FUTURA ST

I PRODOTTI E LE IMPRESE TERRITORIALI IN RETE

SMART FAIR

OBIETTIVI

Le singole imprese da sole spesso non hanno la massa critica o le risorse per avviare efficaci campagne di marketing online. Faticano ad acquisire visibilità in rete e a trovare sbocchi adeguati alla qualità dei loro prodotti. SMART FAIR è stata progettata per essere la vetrina delle imprese territoriali, il canale digitale per organizzare eventi e la promozione delle imprese.

Un sistema pensato per il B2B, in grado di rendere le singole imprese autonome nella gestione dei propri listini, delle negoziazioni, e di tutta la comunicazione.

SMARTFAIR è lo strumento ideale e avviare nuove relazioni commerciali sui mercati internazionali.

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO

Le imprese che caratterizzano l'identità locale, singolarmente o raggruppate in Associazioni, Distretti, Consorzi.

Per ogni azienda SMART FAIR consente di aprire e gestire in maniera semplice e veloce la propria LIVE PAGE: una show-room digitale per presentare e fare trading dei propri prodotti, gestire le reti di vendita e le relazioni commerciali.

SMARTFAIR

LA SOLUZIONE

1 UN PADIGLIONE DIGITALE
Un unico accesso a tutte le aziende e ai loro prodotti direttamente raggiungibile da un unico indirizzo

2 IL MOTORE DI RICERCA
Immagine integrata e accesso a tutti gli elementi informativi e ai contatti della propria organizzazione

3 COMUNICAZIONE
Videocall integrate con lo staff accessibili senza nessuna installazione e integrate con i listini aziendali

4 I PRODOTTI E LE AZIENDE
Una directory completa dei prodotti e delle aziende con accesso diretto alle showroom aziendali interattive

5 INVITI E CRM
Sistema di inviti e gestione accessi per fidelizzare i contatti e mantenere relazioni commerciali

SMARTFAIR

RISULTATI ATTESI

SMARTFAIR è la vetrina delle imprese territoriali, il canale su cui concentrare tutte le campagne di marketing per acquisire visibilità ed essere raggiunti dai potenziali clienti. Un ambiente che integra tutte le imprese del territorio o di uno specifico settore produttivo, utilizzabile per mettere a sistema le diverse filiere e stimolare la crescita su nuovi mercati.

Grazie a SMARTFAIR è possibile mettere a punto un'offerta integrata da presentare e promuovere con strategie ed azioni efficaci come:

- Creazione di **digital fairs** e **marketplace settoriali / territoriali** con cui aggregare un'adeguata varietà di prodotti ed operatori
- **Campagne di marketing** e visibilità per promuovere l'offering integrato e favorire nuovi canali commerciali
- Promozione di **soluzioni logistiche** innovative per permettere il delivery di prodotti in maniera personalizzata
- Favorire **azioni di supporto** da parte delle organizzazioni territoriali alle imprese partecipanti per estendere i propri mercati

VANTAGGI

Un punto di accesso in rete, dinamico e interattivo alle aziende e ai prodotti. Ideale per organizzare eventi digitali o esposizioni permanenti dell'offerta territoriale o di filiera.

Un canale digitale per creare campagne di marketing e dare visibilità a tutte le imprese associate, massimizzando tutte le azioni di promozione e comunicazione.