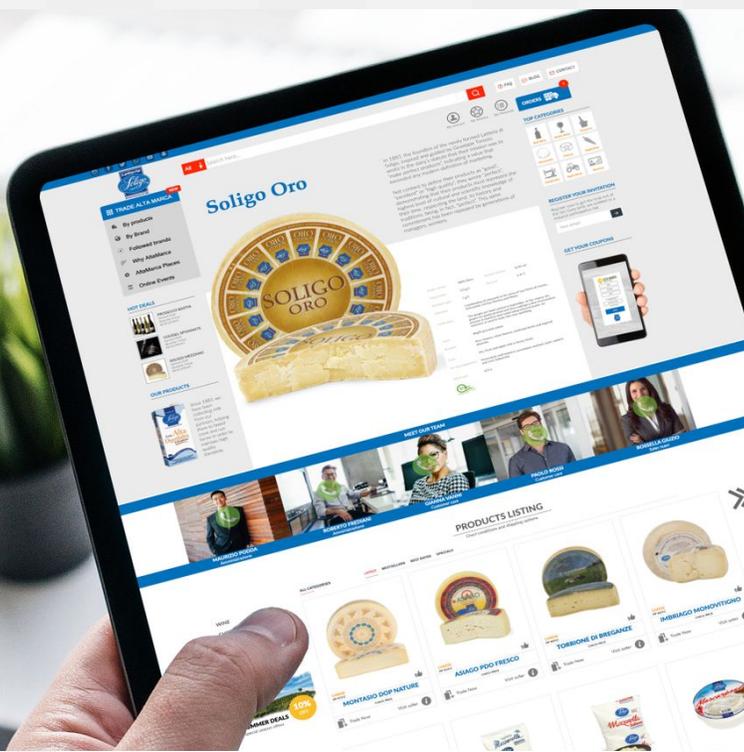


LA COMPETITIVITA'
DELLE IMPRESE

LIVE PAGE

IL BUSINESS ONLINE
INTERATTIVO



OBIETTIVI

Stimolare l'impiego delle tecnologie digitali da parte delle PMI per consentire di sfruttare le opportunità della rete in maniera strutturata ed efficiente. Offrire un concreto supporto al miglioramento dei processi organizzativi e superare le limitazioni di mobilità che stanno condizionando le imprese nella loro azione commerciale.



A CHI E' RIVOLTO IL PROGETTO

LIVE PAGE consente alle imprese, attraverso la creazione semplice e rapida delle loro show-room digitali, di disporre di strumenti innovativi ed efficaci per vendere in maniera performante i loro prodotti.

LIVE PAGE, per farlo, supporta con servizi di negoziazione e comunicazione in tempo reale la gestione delle attività Commerciali e della rete vendita delle imprese.

LIVE PAGE non richiede competenze specifiche, per cui è strategico e accessibile anche per le piccole imprese.

LIVE PAGE, infatti, è immediatamente e facilmente raggiungibile con un indirizzo personalizzabile, integrabile con i siti web delle imprese e i canali social su cui queste sono presenti.





PER FARE TRADING LIVE



LA SOLUZIONE

1 **LA PROPRIA AZIENDA.LIVE**
Un unico indirizzo per rendere raggiungibile in maniera semplice ed immediata la propria showroom digitale

2 **BRANDING AZIENDALE**
Immagine integrata con il proprio sito web e interscambio con i profili social aziendali per un continuo aggiornamento

3 **COMUNICAZIONE**
Videocall per lo staff aziendale accessibili senza installare app e integrate con la comunicazione mobile

4 **GESTIONE CRM**
Un sistema di inviti e monitoraggio accessi per fidelizzare i clienti e mantenere relazioni commerciali

5 **LIVE TRADING**
Stock di magazzino in tempo reale e funzioni avanzate di trading, gestione trattative, accessi differenziati





PER FARE TRADING LIVE



RISULTATI ATTESI

Il solo fatto di essere presenti sulla rete con un proprio sito web non è sufficiente per consentire alle imprese di sfruttare tutte le opportunità che si stanno aprendo con la Transizione Digitale promossa dal PNRR e dalla Next generation dei loro Territori.

LIVE PAGE è lo strumento appositamente progettato e sviluppato per aiutare le imprese ad essere presenti, attive e vincenti in un mercato nazionale e internazionale reso sempre più competitivo dal processo di globalizzazione. Per farlo LivePage consente alle imprese di:

- creare ambienti digitali proprietari in cui possano presentare in maniera interattiva i loro prodotti e gestire i listini differenziandoli in funzione dei diversi canali e target di mercato
- aprire nuovi canali di comunicazione per gestire in tempo reale le relazioni con agenti, distributori e partners
- utilizzare sistemi di trading in rete per gestire trattative in tempo reale e chiudere accordi con potenziali dealers, partners e reti distributive
- migliorare l'immagine aziendale, presentandosi come impresa moderna, efficiente, organizzata e attrezzata con modelli e servizi di Information Technology in linea con i processi di Next generation
- disporre di strumenti innovativi di Customer Relationship Management per migliorare la qualità delle relazioni con clienti e partners.



I VANTAGGI

LIVE PAGE è un ambiente innovativo di showroom digitale, interattivo, facile da usare, immediatamente raggiungibile con un unico indirizzo personalizzabile scelto dall'impresa.

LIVE PAGE è uno strumento innovativo ed efficace per aiutare le imprese a promuovere e gestire il business utilizzando in maniera efficiente la rete e a partecipare in maniera semplice e poco impegnativa a tutti gli eventi digitali promossi su internet. LIVE PAGE consente inoltre alle imprese di:

- popolare la propria showroom con contenuti video e immagini per presentare in maniera adeguata i prodotti e i servizi dell'azienda
- organizzare e gestire le video room con cui le funzioni marketing e commerciali dell'azienda interagiscono con clienti, prospect e partner

LIVE PAGE, in definitiva, può cambiare "la vita" alle imprese, aiutandole, attraverso il miglioramento dell'operatività e dell'efficacia dell'azione commerciale, ad essere più incisive e performanti nella promozione e nella gestione del business.

