



SUPPORTARE LA NEXT GENERATION

CON MODELLI, METODOLOGIE
E SERVIZI AVANZATI DI
COMUNICAZIONE NEL SEGNO
DELLA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

STRATEGIA E CONTENUTI PER LA **COMUNICAZIONE**

Saper comunicare gli obiettivi, le prerogative e i contenuti del processo di Next Generation è una delle priorità per coinvolgere i cittadini e i diversi portatori di interesse nel processo di sviluppo dei Progetti e nella valutazione dei risultati.

Servizi di progettazione e produzione di contenuti editoriali efficaci e coinvolgenti per la stampa e la diffusione in rete dei Piani della Next Generation Territori.

CONTENUTI INTEGRATI

Un unico servizio per assicurarsi contenuti di qualità su tutti i canali della comunicazione.

STAMPA E PUBBLICAZIONI DI STILE

Un servizio veloce e di qualità per la realizzazione di documenti editoriali con gli standard più avanzati e layout di comunicazione efficaci.

AGGIORNARE I CANALI ONLINE

Interviste, servizi fotografici, redazionali, video per i canali streaming, realizzati con modelli e standard avanzati per comunicare sulle diverse piattaforme digitali in maniera efficace.



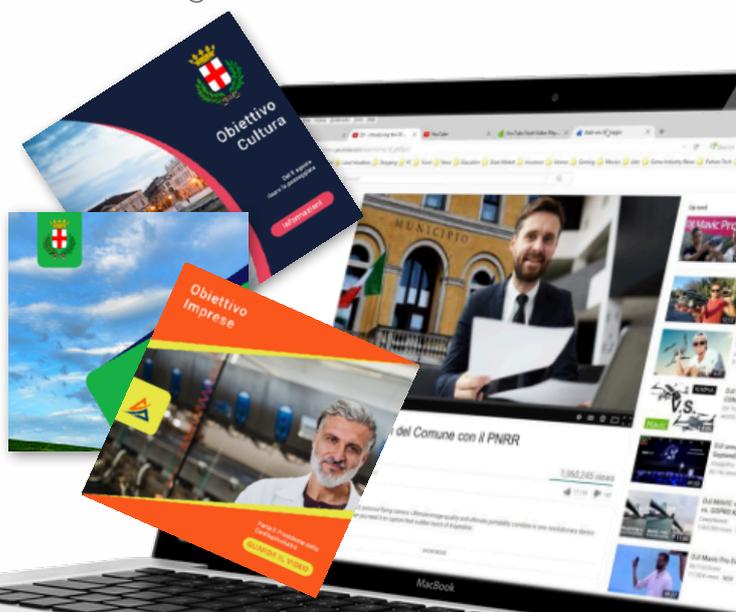
**IL PROGETTO
EDITORIALE**



**I CONTENUTI
DIGITALI**

Realizzazione di progetti editoriali personalizzati, produzione immagini e studio grafico di qualità per la stampa di progetti, brochure, flyers adatti alla comunicazione dei Piani Next Generation.

Progettazione e produzione di contenuti (testi, foto, video, redazionali, ecc.) per la pubblicazione digitale sui canali istituzionali. Il sito web e i social potranno essere aggiornati in maniera dinamica ed efficace.



**PRENOTA
UNA DEMO
LIVE SU**

futurast.live



COMUNICARE LA NEXT GENERATION



GLI OBIETTIVI

Per coinvolgere portatori di interesse, cittadini e imprese, è fondamentale mettere a punto una gamma di produzioni editoriali e digitali efficace, di impatto, da diffondere sui canali tradizionali e soprattutto su quelli digitali.



APPROCCIO INTEGRATO

Un processo integrato che prevede il coinvolgimento di Agenzie locali per un format innovativo di comunicazione di successo:

→ MARKETING E COMUNICAZIONE

Studio di marketing e comunicazione per massimizzare i risultati e l'impatto

→ PROGETTAZIONE EDITORIALE

I progetti editoriali sono analizzati e realizzati da esperti nella comunicazione

→ FOTO E VIDEO MAKING

Fotografi e video maker professionisti per assicurare il meglio della qualità visiva

→ GRAFICA, PUBLISHING, WEB DESIGN

Studio grafico, impaginazione, web publishing grafica per uno stile integrato inconfondibile e coinvolgente

I SERVIZI

1

LE PUBBLICAZIONI

Publicazioni di qualità per stampe su formati originali e studio grafico per creare un'immagine di eccellenza.

2

IL SITO E I CONTENUTI WEB

Il sito internet interattivo del progetto con indicatori e contributi video per rendere dinamica la presentazione.

3

CONTENUTI VIDEO

Realizzazione di interviste, contributi editoriali, filmati relativi ai progetti, al contesto, ai risultati ottenuti.

4

FOTO E POST PER I SOCIAL

Librerie di contenuti fotografici e grafici per la realizzazione di post sui canali social.

I VANTAGGI

Le Istituzioni possono avere a disposizione i contenuti giusti per tenere aggiornati i propri canali di comunicazione tradizionali e digitali, sugli obiettivi e i progressi dei progetti Next Generation.

Attraverso la creatività e l'esperienza realizziamo e distribuiamo contenuti emozionali per promuovere la partecipazione e valorizzare le prerogative dei progetti e dei loro protagonisti.



COMUNICARE LA NEXT GENERATION

LA PROPOSTA

1 - PUBBLICAZIONE EDITORIALE DEL PIANO NEXT-GEN

Pubblicazione cartacea del piano con impaginazione e revisione editoriale. I contenuti di testo sono prodotti e redatti dal cliente.

	PACCHETTO BASE	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO AVANZATO
PROGETTO EDITORIALE	template base	template standard	personalizzato
PRODUZIONE TESTI	forniti dal cliente	forniti dal cliente	si
REVISIONE TESTI	no	si	si
PRODUZIONE IMMAGINI	fornite dal cliente	20	personalizzato
ELABORAZIONE GRAFICI	standard	personalizzato	personalizzato
STAMPA TIPOGRAFICA	si	si	si
COSTO TOTALE	su progetto

2 - IL SITO DINAMICO DEL PIANO NEXT-GEN

Trasposizione del piano in un sito dedicato che potrà ospitare integrazioni, approfondimenti, newsletter, contenuti video, sondaggi e interattività con gli utenti.

	PACCHETTO BASE	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO AVANZATO
PROGETTO EDITORIALE	template base	template standard	personalizzato
TRASPOSIZIONE WEB	base	standard	personalizzata
INSERIMENTO IMMAGINI	fornite dal cliente	20	personalizzato
INSERIMENTO VIDEO	2	4	personalizzato
MODULO SURVEYS	no	no	si
MODULO NEWSLETTER	no	no	si
COSTO TOTALE	su progetto
MANUTENZIONE ANNUA



COMUNICARE LA NEXT GENERATION

LA PROPOSTA

3 - PRODUZIONE CONTENUTI VIDEO E IMMAGINI

Produzione di librerie fotografiche utili per il sito e per il libro o per il sito istituzionale o i profili social. Trasposizione in video del piano con interviste ai diversi protagonisti.

		PACCHETTO BASE	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO AVANZATO
DURATA RIPRESE		1 g	2 gg	da quotare
PREPRODUZIONE		inclusa	inclusa	inclusa
RIPRESE VIDEO		(intro)	la storia del Piano	1 storia per ogni scheda progetto
	territorio	base	standard	per ogni scheda
	interviste	2	5	per ogni scheda
SCATTI FOTOGRAFICI		small 10	medium 20	full
POST-PRODUZIONE		small	medium	full
ELABORAZIONE GRAFICA		no	no	inclusa
MONTAGGIO		small	medium	advanced
COSTO TOTALE		su progetto

4 - CONTENUTI SOCIAL

Predisposizione dei contenuti video e foto in formato pubblicabile sui canali social come post per l'avvio della comunicazione sul Next-Gen.

		PACCHETTO BASE	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO AVANZATO
POST FOTOGRAFICI		5	15	personalizzato
POST VIDEO		4	8	personalizzata
VIDEO BREVI YOUTUBE		2	4	personalizzato
COSTO TOTALE		su progetto



COMUNICARE LA NEXT GENERATION



COSTO TOTALE

ATTIVITÀ OPERATIVE

FASE 1 - PIANO DELLE RIPRESE

Verrà redatto un piano delle riprese in cui saranno fissate con il Cliente le modalità operative di dettaglio quali:

- selezione dei soggetti prioritari e della sequenza di riprese/scatti da effettuare
- formato video e immagine richiesto
- piano di lavoro e tempi di ripresa in loco con relativo calendario

che saranno approvate dal Cliente prima dell'avvio dei lavori.

Sulla base del piano delle riprese potranno essere pianificati ulteriori interventi per approfondimenti o estensioni dei soggetti da riprendere rispetto alla presente proposta.



FASE 2 - RIPRESE

Le sessioni di ripresa verranno realizzate da nostro personale e includeranno le seguenti attività:

- ispezione, analisi location e strutture
- riprese video e scatti fotografici
- interviste

FASE 3 - POST-PRODUZIONE E MONTAGGIO

Verranno effettuate le opportune attività di post-produzione e montaggio richieste per la consegna del materiale secondo le specifiche richieste. Prima della consegna del materiale, verrà sottoposta al Cliente una visione del materiale in anteprima attraverso dei video consultabili in rete in un'apposita sezione web riservata.

CONDIZIONI

Il Cliente si impegna a garantire l'accessibilità a tutte i siti individuati nel piano delle riprese per il periodo stabilito nel relativo calendario. Tali location dovranno essere inoltre appositamente predisposte e ottimizzate dal Cliente per assicurare un'efficace risultato delle riprese, sia in termini di allestimento, ordine, pulizia, ecc., sia in termini di agibilità per effettuare le attività di ripresa in sicurezza.

In caso di inadeguatezze degli elementi previsti dal piano delle riprese che rendano inefficaci o parzialmente inutilizzabili i filmati, il Cliente non potrà richiedere attività ulteriori di ripresa se non con un nuovo contratto di fornitura.

Il Cliente si impegna a mettere a disposizione una persona (o un team) di riferimento in grado di guidare il ns personale nelle location oggetto del piano delle riprese.

Data la natura del servizio, che richiede condizioni meteo adeguate, potranno essere decise delle variazioni anche ravvicinate del calendario di riprese. Tali variazioni saranno comunicate anticipatamente al Cliente.



COMUNICARE LA NEXT GENERATION

CAMPAGNE SOCIAL

PER TENERE AGGIORNATI I CANALI SOCIAL E IL SITO SUI PROGETTI NEXT-GEN

Il nostro team progetta e realizza contenuti in grado di comunicare nel modo giusto la le prerogative e i temi dei progetti Next-Gen e far sì che i diversi portatori di interessi e i soggetti istituzionali coinvolti si sentano parte integrante del processo in corso.

Molti propongono di produrre foto o video: noi sappiamo far emergere i vostri post per il loro impatto, l'originalità, la qualità visiva.

Progettiamo e pianifichiamo le campagne Instagram, Facebook e Youtube. Ottimizziamo i contenuti esistenti e realizziamo post in sessioni di riprese foto/video programmate con il vostro staff. Mai più siti istituzionali o profili social "stanchi" o un'immagine improvvisata.

In questo modo i diversi soggetti coinvolti potranno essere costantemente aggiornati e stimolati a partecipare a tutte le fasi, sin dalla definizione degli obiettivi e delle priorità.

Un modo per rendere continua e sempre più pervasiva la comunicazione.

	PACCHETTO BASE	PACCHETTO STANDARD	PACCHETTO AVANZATO
DURATA CAMPAGNA	6 mesi	6 mesi	6 mesi
POST FOTO (instagram + FB)	24	48	72
POST VIDEO (instagram + FB)	6	12	24
POST VIDEO TEMATICI (Youtube)	2	4	8
SESSIONI DI RIPRESA	6	12	18
COSTO TOTALE